



PROJETO FEIRA DE LÍNGUAS 2022 - 13ª EDIÇÃO

1. INTRODUÇÃO

O mundo contemporâneo traz um desafio à educação escolar: despertar o interesse e mostrar a importância do aprendizado de uma língua estrangeira como instrumento de comunicação, apreensão de novas culturas e ampliação do conhecimento de maneira globalizada. As professoras de Línguas do Colégio Pró-Uni refletiram sobre a necessidade de aumentar o estímulo, o gosto pelo inglês e pelo espanhol, para elevar o espírito de união, colaboração mútua, em especial, dando mais espaço para a sensibilidade, para as emoções, enfim, algo que desperte mais a curiosidade do aluno, que o leve a refletir sobre o mundo em que vivemos e interagir com ele.

Pensando em provocar o envolvimento dos alunos, optamos por uma prática que fosse prazerosa, mais imagética, dinâmica e participativa, estimulando a sensibilidade, o trabalho em equipe, a interação e as descobertas em novas culturas, agregando, assim, ganhos à vida acadêmica.

O nosso propósito é que o inglês e o espanhol façam parte da "intimidade" de nossos alunos. Desejamos que a língua estrangeira seja vista como parte de nossa cultura global.

A Feira de Línguas integra o Projeto Pedagógico do Colégio Pró-Uni desde 2009, deixando de acontecer apenas em 2020 devido a pandemia do coronavírus. A prática é voltada para os alunos do Ensino Fundamental II, envolvendo a coordenação, os professores de Línguas (Inglês e Espanhol), bem como os demais professores e funcionários.

Feira de Línguas é desenvolvida sobre países que têm o Inglês / Espanhol como língua materna e a cada edição são repensados países, estados ou províncias para onde os alunos embarcam numa viagem de cheia de descobertas: costumes, comidas, bebidas típicas, pontos turísticos, aspectos geográficos, curiosidades dentre outras informações gerais.

Acreditamos que a língua estrangeira seja uma oportunidade de ampliar a visão de mundo – princípio básico para a construção de conhecimento.

2. OBJETIVOS

- Atrair o aluno para o aprendizado da língua estrangeira para que sinta prazer em pesquisar e descobrir novas culturas, para que se sinta motivado a expor suas emoções, exercitar a liberdade de criar, brincar com as palavras, deixar fluir sua imaginação.
- Apresentar as bandeiras confeccionadas, respeitando o tamanho estabelecido, usando a criatividade, contextualizando-a sobre a situação atual do país, explicando as cores, emblemas /símbolos apresentados.
- Descobrir novos costumes, levando o aluno a expor ideias, opiniões e sentimentos ao apresentar o trabalho;
- Desenvolver a comunicação oral e escrita, tornando-os leitores e produtores de textos mais proficientes;
- Identificar-se com as descobertas, comparando seu país e seus costumes com o país trabalhado;
- Propiciar vivências que favoreçam a utilização da língua estrangeira como elemento sedutor para a compreensão do mundo;
- Usar o Inglês / Espanhol no cotidiano da escola (em leituras, apresentações);
- Desenvolver a autoestima do aluno, a criatividade, o aprimoramento do senso estético, a reflexão sobre a realidade de cada país, o prazer pela pesquisa e a ampliação de conhecimento;
- Propiciar a oportunidade de participar em projetos coletivos e de mostrar o seu talento;
- Assegurar as funções sociais do projeto, fazendo com que os trabalhos produzidos pelo aluno tenham uma importância real, além da socialização por meio de trabalhos em equipe;

- Atualizar-se em relação à situação da saúde em cada país e no mundo e conscientizar-se da importância da ciência na prevenção a doenças.
- Valorizar os resultados do trabalho individual e coletivo, celebrando o sucesso alcançado;
- Incluir a família no projeto, enriquecendo-o ainda mais;
- Valorizar a importância do estudo das Línguas Estrangeiras Modernas – Inglês e Espanhol como instrumento de transformação social e exercício da cidadania;
- Perceber a influência dos idiomas na vida cotidiana;
- Cooperar entre os colegas e professores no processo de ensino/aprendizagem frente à inserção das diversas tecnologias e outros meios metodológicos;
- Revelar talentos e ideias dos estudantes que atuarão enquanto autores nas atividades propostas no decorrer do desenvolvimento do projeto;
- Estimular o uso da linguagem audiovisual como instrumento de aprendizagem expressão e participação social;
- Identificar vocações, despertando interesse e o nível de familiaridade com as Línguas Estrangeiras Modernas;
- Desenvolver a competência comunicativa na Língua-Alvo (LA) utilizando-a em tarefas interativas, tendo em vista as situações de comunicação e as condições de produção oral e escrita.
- Reconhecer as diferentes formas de linguagem e seus vários modos de veiculação, quais sejam: redes sociais, hypertext, multimeios (vídeos, música, televisão, cinema), linguagem corporal, gestual, imagens e outros;
- Ampliar o conhecimento da Língua Materna (LM) a partir das possíveis relações entre esta e a Língua Estrangeira (LE);
- Valorizar a sua própria cultura a partir do conhecimento de LE como expressão multicultural nas variadas formas de manifestação cultural, a fim de ampliar sua visão de mundo;
- Reconhecer as tecnologias disponíveis como ferramentas para a aquisição, construção e produção de conhecimento.

3. METODOLOGIA COLABORATIVA

A Feira de Línguas tem a aprendizagem colaborativa como metodologia pois por meio do trabalho em grupo e pela troca entre os pares, os estudantes envolvidos no processo aprendem juntos, reunindo-se a favor de um objetivo em comum, promovendo interações entre eles. A interação imprime um caráter de coletividade para a própria realidade do ensino, na qual a dinâmica didática apresentará uma ação efetiva e concreta entre os protagonistas do processo ensino aprendizagem. As professoras de Línguas oferecem apoio e tempo nas aulas para orientar e para incentivar o trabalho em equipe, dividindo cada turma em 5 equipes cujos membros conjugam esforços na consecução de um fim comum: uma imersão cultural em um país pré-determinado enriquecendo-se culturalmente. É publicado em edital com a data e as regras para a participação no evento que, preferencialmente, acontecerá na quadra e terá início com as apresentações musicais feitas pelos próprios alunos do Colégio Pró-Uni, orientados pelas professoras do mesmo; seguido de um intervalo para a visita aos stands e, como finalização, apresentações de danças, também feitas pelos alunos.

Evento aberto ao público com o formato de uma feira de cultura e os visitantes ainda poderão degustar um variado cardápio de iguarias típicas dos diversos países representados, que será oferecido pelos grupos participantes.

Cada turma será responsável por montar sua tenda temática na quadra do colégio onde cada equipe apresentará seu trabalho.

4. EQUIPES

- **Equipe I (0,5) - BANDEIRA.**

Critérios a seguir:

1. Tamanho padronizado: o mesmo que o da folha A3.
2. Confeção de bandeira criativa em trabalho artesanal, feito com materiais que retratem a realidade do país, contextualizando a situação atual, explicando as cores e o(s) emblema(s) /símbolo(s) da bandeira, se houver.
3. A confeção da bandeira deverá ter o mínimo de gasto, preferencialmente sem custo algum, podendo reutilizar materiais que vocês tenham em casa ou que venham da natureza.

4. A bandeira deverá estar exposta **em local de destaque** na tenda e ser devidamente explicada, em Português, por **TODOS** os componentes do grupo, comentando como a desenvolveram e a elaboraram, mostrando os significados das cores, emblema(s) / símbolo(s), bem como justificando a contextualização das imagens e dos materiais usados.
5. Caracterização (+ 0,5 para a equipe): os alunos deverão combinar qual será **o traje**, de acordo com o país e com o tema da equipe.

Obs: Todas as equipes ficam responsáveis pela ornamentação / organização da tenda.

• **Equipe II (0,5) – COMIDA / BEBIDA TÍPICA.**

Critérios a seguir:

1. Com a ajuda da família, pelo menos **um** dos integrantes do grupo deverá fazer uma comida típica e um **outro** aluno, uma bebida típica do local pesquisado, explicando como são feitos, suas origens regionais e outras curiosidades sobre o alimento escolhido que acharem interessantes.
2. No dia do evento, a equipe deverá promover a degustação de pelo menos uma comida e uma bebida típica.
3. Os demais alunos deverão se dividir para:
 - elaborar e expor em lugar de destaque na tenda da turma, um cardápio em Inglês/ Espanhol, com a(s) comida(s) e a(s) bebida(s) que serão degustadas no dia do evento.
 - explicar sobre os ingredientes e demais descobertas a respeito da **alimentação típica da população** do país pesquisado.
4. A pesquisa deverá ser explicada corretamente, em Português, por **TODOS** os componentes do grupo, revelando também como desenvolveram e elaboraram o trabalho.
5. Caracterização (+ 0,5 para a equipe): os alunos deverão combinar qual será **o traje**, de acordo com o país e com o tema da equipe.

Obs: Todas as equipes ficam responsáveis pela ornamentação / organização da tenda.

• **Equipe III (0,5) – PERFIL.**

Critérios a seguir:

1. Confeccionar um único cartaz com o perfil do país. No cartaz, deverão ser registradas as seguintes informações em inglês / Espanhol, conforme a língua a ser trabalhada pela turma:

English Profile
Official name: _____
Nationality: _____
Spoken languages: _____
Geographical location: _____
Tourist attractions: _____
Weather: _____
Population: _____
Currency: _____
Religion: _____
Custom: _____
Curiosity: _____
Health: _____

Perfil en Español
Nombre oficial: _____
Nacionalidad: _____
Lenguas habladas: _____
Localización geográfica: _____
Puntos turísticos: _____
Tiempo/Clima: _____
Población: _____
Moneda: _____
Religión: _____
Costumbres: _____
Curiosidades: _____
Salud: _____

2. Esta equipe também deverá apresentar, em um mapa ou globo terrestre, a localização exata do local pesquisado, abordando pelo menos **5 aspectos geográficos**.
3. O mesmo grupo será responsável pela confecção de uma faixa com o nome oficial do lugar pesquisado, que deverá seguir a metragem pré-estabelecida: 1,0m x 20 cm.
4. A pesquisa deverá ser explicada corretamente, em Português. Há a obrigatoriedade da participação oral de **TODOS** os componentes do grupo, no dia da feira, falando também como desenvolveram / elaboraram o trabalho.
5. Caracterização (+ 0,5 para a equipe): os alunos deverão combinar qual será **o traje**, de acordo com o país e com o tema da equipe.

Obs: Todas as equipes ficam responsáveis pela ornamentação / organização da tenda.

- **Equipe IV (0,5) – COPA DO MUNDO.**

Critérios a seguir:

1. Criação e apresentação de um hino / grito de guerra;
2. Pesquisar se o país já participou de alguma Copa do Mundo e se vai participar na do ano de 2022.
3. Caso o país já tenha sediado alguma copa, apresentar a(s) mascote(s), explicando o(s) motivo(s) de ter(em) sido escolhida(s) para representar(em) determinada copa. Criar uma mascote, caso não haja nenhuma, também explicando o porquê da criação feita pela equipe.
4. Apresentação do hino nacional do país, explicando quando e por quem foi criado;
5. Pesquisar e apresentar, de maneira criativa, dados do país no que se refere a copas do mundo: participações, vitórias e derrotas, jogadores de destaque, dentre outras curiosidades a respeito da cultura do futebol no país, reconhecendo a Copa do Mundo como um importante evento esportivo e fonte de divulgação e integração da cultura e dos costumes de todos os países.
6. A pesquisa deverá ser explicada corretamente, em Português. Há a obrigatoriedade da participação oral de **TODOS** os componentes do grupo, no dia da feira, apresentando o trabalho.
7. Caracterização (+ 0,5 para a equipe): os alunos deverão combinar qual será **o traje**, de acordo com o país e com o tema da equipe.

Obs: Todas as equipes ficam responsáveis pela ornamentação / organização da tenda.

- **Equipe V (0,5) – DANÇA TÍPICA.**

Critérios a seguir:

- Apresentação de uma **dança típica** do país. Vale desenvolver coreografia criada pela equipe também. Mas, a dança típica deve ser evidente na apresentação, cuja duração não pode ultrapassar 05 minutos. No mínimo dois participantes da equipe devem dançar. E a turma pode convidar um(a) professor(a) para participar da dança.
1. A equipe deverá explicar corretamente, em Português, como desenvolveram a coreografia, as origens da dança, bem como a escolha da música para a apresentação, que deve ser de um(a) cantor(a) / banda nativo(a) do país pesquisado;
 2. Exposição de, no mínimo, dois objetos que representem o país, além de explicar de que maneira esses objetos remetem ao local;
 3. Caracterização (+ 0,5 para a equipe): os alunos deverão combinar qual será **o traje**, de acordo com o país e com o tema da equipe.

Obs: Todas as equipes ficam responsáveis pela ornamentação / organização da tenda.

4. PÚBLICO ALVO

Alunos do Ensino Fundamental (anos finais), professores, familiares e amigos convidados.

5. LOCAL, DATA E HORÁRIO

Quadra do colégio Pró-Uni. Evento a ser realizado no sábado do dia 11/06/2022. Aberto ao público das 8h as 12h.

6. AVALIAÇÃO

A avaliação acontecerá de forma processual durante a realização das atividades propostas e desempenho na execução das mesmas, na autoavaliação e culminância dos trabalhos, de acordo com o envolvimento de cada aluno e com as apresentações da Feira. Para Inglês e Espanhol, a pontuação da Feira valerá para o segundo bimestre, ficando assim:

- 5,0 - Atividade Avaliativa
- 2,0 - Simulado
- 3,0 - Feira de Línguas

7. PARTICIPAÇÃO

A participação de cada aluno no projeto será obrigatória. Caso, por motivos de força maior, o aluno não possa participar, este deverá se justificar com suas professoras de inglês / espanhol, que lhe explicarão como deverá proceder.

8. RELAÇÃO DE TURMAS E DESTINOS

601- Espanhol: Mexico
701- Inglês: India
801- Espanhol: Colombia
802- Espanhol: Panama
901- Inglês: Jamaica
902- Inglês: New Zealand

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FRANZE, Luciane Santos, Interação entre línguas e culturas: Spanglish, um caso. Disponível em http://diadiaeducacai.pr.gov.br/portais/cadernospde/pdebusca/producoes_pde/2007_udpr_lem_md_luciane_dos_santos_franze.pdf> Acesso em 08 de fevereiro de 2019.
- INSTITUTO CLARO. Miniguia de produção de vídeos de curtíssima metragem. Disponível em: https://www.institutoclaro.org.br/banco_arquivos/cc_miniguia_producao.pdf Acesso em 09 de fevereiro de 2019.
- LINGUA ESTRANGEIRA. Música: Letras e Atividades. Disponível em: <https://www.linguaestrangeira.pro.br/index.php/musica-letras-e-atividades.html> Acesso em 09 de fevereiro de 2019.
- MUNDO DA DANÇA. Dança Contemporânea: Sua história. Disponível em: <https://www.mundodadanca.art.br/2010/03/danca-contemporanea-sua-historia.html> Acesso em 09 de fevereiro de 2019.
- ROSIN, Alessandra F.; TINOCO, Bruno C.B. O uso da música no ensino de Língua Estrangeira. Disponível em: <http://www.apario.com.br/index/boletim38/IIunterrichtspraxis1MusikimDeutschunterricht.pdf> Acesso em 07 de fevereiro de 2019
- TV ESCOLA. Oficina de Produção de Vídeos. Disponível em: Disponível em: http://curtahistorias.mec.gov.br/images/pdf/dicas_producao_videos.pdf Acesso em 10 de fevereiro de 2019
- Barbosa, Maria Carmen s. Projetos escolares – um modo seguro de provocar a aprendizagem. Rio de Janeiro: Futuro eventos, 2003. Brasil, lei nº 9394, de 20 de dezembro de 1996. Lei de diretrizes e bases. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília: MEC, 1996.
- Brasil. MEC – Secretaria de Educação Fundamental. Parâmetros Curriculares Nacionais: pluralidade cultural. vol. 10, Brasília, DF, 1997.
- Estatuto do Colégio Pró-Uni.

10. INTERFACE COM OS COMPONENTES CURRICULARES

- Identificar-se em um mundo global e multicultural, compreendendo o papel das línguas inglesa e espanhola para sua inserção nesse mundo;
- Comunicar-se com outro e refletir sobre si e sobre suas visões de mundo, reconhecendo que a língua amplia as possibilidades de compreensão dos valores e interesses de outras culturas;
- Utilizar novas tecnologias, com novas linguagens e modos de interação para buscar, produzir, compartilhar e divulgar conhecimentos em língua inglesa e espanhola;
- Reconhecer a leitura como instrumento de prazer e de acesso à informação, ao desenvolvimento de estudos e pesquisas e a compreensão e valorização de sua cultura e a de outros povos;

- Compreender as línguas inglesa e espanhola como línguas de comunicação entre falantes de diferentes línguas maternas e seu papel nas relações sociais, culturais, políticas e econômicas entre nações e indivíduos;
- Reconhecer a língua estrangeira moderna (LEM) como forma de expressão de sentidos, emoções e experiências do ser humano na vida social, assim como seu papel no acesso a informações e conhecimento;
- Vivenciar práticas de comunicação em LEM em situações que permitam a expressão de pontos de vista, partilhando interesses e divulgando ideias, com vistas à construção e divulgação de saberes e conhecimento.
- Vivenciar práticas de comunicação em LEM em situações de interação que digam respeito a regras de convivência em espaços de diversidade, a responsabilidades individuais e coletivas, a direitos e deveres do cidadão.
- Usufruir do patrimônio linguístico em LEM em sua diversidade ao redor do mundo, participando de atividades que envolvam a criatividade imaginativa e a reflexão sobre si e os grupos de pertencimento.

11. CRONOGRAMA FINANCEIRO

Atividades de Extensão Curricular	
Programa / Evento / Projeto	Feira de Línguas 2022.
Objetivos	No que diz respeito à dinâmica de ensino-aprendizagem podemos destacar que a realização do projeto vem promovendo um maior engajamento dos alunos no cumprimento das tarefas intra e extraclasse. Portanto, cabe dizer que as atividades referentes à Feira de Línguas vêm cumprindo o objetivo de despertar a atenção dos discentes para o aprendizado da LÍNGUA INGLESA e ESPANHOLA através de atividades realizadas em equipes, de modo a favorecer a descoberta de novas realidades, o diálogo e a construção de conhecimento; do debate acerca da unidade e diversidade cultural; da apropriação e reformulação de elementos de outras culturas a partir das pesquisas, motivando a participação dos estudantes, possibilitando o conhecimento desta linguagem para a expressão de ideias e conhecimento. Neste projeto, o uso das tecnologias se faz imprescindível pois utiliza-se músicas, danças e o audiovisual como recurso pedagógico, objetivando aliar o ensino das línguas estrangeiras modernas – LEM – ao prazer, à arte e ao lúdico.
Período que ocorrerá	11/06/2022.
Estimativa de hora-extra para professores (nº de professores e carga horária)	Na Feira de Línguas presencial, as professoras de línguas estarão no dia do evento, trabalhando e acompanhando as turmas: Andréa, Elizângela, Manuela e Yngrid. Carga horária de trabalho: das 7h às 12h.
Confecção de camisa para professores	Confecção de 4 camisas com a arte da XIII Feira de Línguas.
Despesas com convidados (Nº de convidados e especificar cada despesa)	Nenhuma.

Premiações (especificar quantidade e valores)	Nenhuma.
---	----------

*Campos dos Goytacazes, 28 de abril de 2022.
Andréa Oliveira Siqueira Barbosa
Coordenadora de Línguas*